

11. ECA- Newsletters "Das professionelle ganzheitliche Karriere-Coaching"

Liebe Freundinnen und Freunde der European Coaching Association

Das professionelle ganzheitliche Karriere-Coaching ist keine Berufsberatung, sondern immer auch ein Lebens- und Karriere-Coaching, da es den Menschen in seinen individuellen und gesamten Lebens- und Lebenssinnbezügen versteht, begleitet und entsprechend seinen individuellen Zielsetzungen und Ressourcen erfolgreich weiter entwickelt. Jede Führungskraft, jede leitende Mitarbeiterin und jeder leitende Mitarbeiter kommt mehrmals im Leben in den "Genuss" sein gesamtes Leben in allen Bezügen neu zu orientieren, sinnerfüllt zu überarbeiten und erfolgreich zu realisieren. Wir freuen uns auf Sie.

Einführung:

Professionelles Coaching ist potential- und zielorientierte, gleichberechtigte und partnerschaftliche Beratung und Begleitung von Klientinnen und Klienten unter Berücksichtigung ihrer Ressourcen und Fähigkeiten. Die Klientel vereinbart die Verwirklichung der beruflichen und persönlichen Coaching Ziele. In der Regel sind lösungsorientierte CoachingZiele mit Führungskräften, die Realisierung von Teams und Unternehmenszielen (siehe Vereinbarung). Das Vorgehen hierbei ist autonom, partnerschaftlich und kundenorientiert. Coach und Klientel handeln gleichberechtigt und sind unabhängig. Der zeitliche Verlauf der Coaching Ziele wird individuell abgestimmt. Es wird ein eindeutiger Coaching Auftrag (Coaching Ziele) zwischen Klientel & Coach und ein Stunden- und / oder halb- / ganz Tageshonorar incl. Spesen etc. vereinbart. Das Coaching verläuft unter Berücksichtigung der vereinbarten Schweigepflicht und der Datenschutzbestimmungen nach dem Berufsbild der ECA European Coaching Association vertrauensvoll.

Das professionelle ganzheitliche Karriere-Coaching

Fragen, die in diesem Zusammenhang immer wieder gestellt werden, weisen daraufhin, dass es Unklarheiten, Unsicherheiten und Ungereimtheiten diesbezüglich rund um das Thema Karriere-Coaching gibt. Auf jede Frage gibt es vielfache Antworten, die von der Qualifikation, von den Zusatzqualifikationen, von der Coachingart, der Methode, der Persönlichkeit, dem Kontext, der kulturellen Voraussetzungen und der Sozialkompetenz auf beiden Seiten abhängig sind. Fragen, auf die wir gern mit Ihnen ausführlich einen Austausch in Gang setzen.

- Wer kann einen professionellen Karrierecoach in Anspruch nehmen? Wofür kann ein Karrierecoach in Anspruch genommen werden?
- Wer kann sich ein Karriere- und Lebenscoaching leisten?
- Wie teuer ist ein Coachingzyklus?
- Gibt es ein schlechtes Coaching? Wie teuer ist das?
- Woran erkenne ich ein gutes Coaching?
- Wo und wie finde ich einen passenden Karrierecoach?
- Welche Grundvoraussetzung muss, darf und kann ein guter KarriereCoach mitbringen?
- Was muss ein Kunde / Verbraucher von sich aus mitbringen, wenn ein Coach in Anspruch genommen wird? Was müssen, können und dürfen die Kundinnen und die Kunden selber leisten?

Zielgruppe

Die Zielgruppe des Karriere- und LebensCoaching ist sehr vielfältig.

Jedes Unternehmen bzw. alle die für Ihre Zukunft verantwortlichen Erwachsenen können einen KarriereCoach in Anspruch nehmen.

Im Wirtschaftsbereich sind dies häufig Selbständige, UnternehmerInnen, Führungskräfte, FreiberuflerInnen, EntscheiderInnen und ProblemlöserInnen. Aber auch leitende BeamtInnen, SportlerInnen oder PolitikerInnen sind häufig TeilnehmerInnen eines KarriereCoaching.

Außerdem gibt es auch KarriereCoaching für Aus- und FortbilderInnen und für Stellensuchende. Ebenfalls Angehörige von Führungskräften nehmen am Karriere Coaching teil (Mitwachstum / Neuorientierung, z.B. bei Auslandsaufenthalten etc.).

Erfolgskriterien

Zu Beginn eines KarriereCoachings werden gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden die Zielkriterien definiert, die zu erreichen sind. Ziel des Verfahrens ist es, die Zufriedenheit der Klientel nach Abschluß des KarriereCoachings zu bewirken. Dabei ist häufig eine Phase der Herausforderung zu überwinden, damit der Ist-Zustand mit dem Soll-Zustand übereinstimmt. Während dieses sinnorientierten Veränderungsprozesses werden die Interventionen kontinuierlich evaluiert und einer Erfolgskontrolle unterzogen. Erst hiernach erfolgt der Abschluss und eine entsprechende Neuorientierung.

Wichtige Informationsquellen zur Findung passender Coaches bzw. CoachingTeams

- a. persönliche Empfehlungen, Empfehlungsmarketing, PR- Marketing- Werbungsaktionen
- c. b. Datenbanken: www.eca-coach-finder.de
- d. Der Kongress-Planer Karrierestart vom 26./27. Nov. in Köln: www.absolventenkongress.de
- e. Suchmaschinen wie metager, yahoo, google
- f. Das Magazin vom Handelsblatt: www.jungekarriere.com

Ankündigung:

1. Der nächste ECA Jour Fixe findet am: 05. November 2003 von 18.00-21.00h, in der ECA-Geschäftsstelle, Steinstr. 23, 40210 Düsseldorf statt (immer am 1. Mittwoch eines Monats).

Vorgesehener Verlaufsplan:

18.00-19.00 Coach the Coach, Intra- und Intervision, Fallstudien in Kleingruppen

19.00-20.00 Aktivitäten, Perspektiven und Projekte der ECA

20.00-21.00 kollegialer informeller Austausch

Anmeldung erwünscht. Fon:+49 (0) 211 32 31 06, Fax: +49 (0) 211 32 87 32

2. Sie möchten ein Impulsreferat halten? Bitte mailen Sie uns Ihr Referat: info@eca-online.de. Danke
3. Der Ausklang des Jahres 2003 findet - in der Adventszeit - als Feier am 03. Dezember 2003 in Kombination mit dem ECA Jour Fixe statt. Freundinnen, Freunde und Angehörige sind herzlich willkommen.

Anmeldungen bitte unter: Fax: +49 (0) 211 32 87 32, Fon:+49 (0) 211 32 31 06

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen/Euch gern zur Verfügung.
Wir freuen uns auf Sie.

Bernhard Juchniewicz und Dr. Angela Scaglione

Der Vorstand

Düsseldorf, 31. Oktober 2003

ECA European Coaching Association e.V.

GF ECA Vorstand, Bernhard Juchniewicz

ECA Vorstand, Dr. Angela Scaglione

Steinstraße 23

D-40210 Düsseldorf

fon: +49 (0)2 11 - 32 31 06

fax: +49 (0)2 11 - 32 87 32

mail: info@eca-online.de

www.eca-online.de

www.eca-coach-finder.de