

mit der Bitte um Weiterleitung an Unternehmer & Führungskräfte

## - Presse Mitteilung 02.12.2005 -

# „Unternehmens Zerstörung durch Lobbing,, von Bernhard Juchniewicz, ECA Präsident

- **Definition Lobbing:**  
Lobbing ist eine menschenverachtende, kriminelle und strategische Form der Entledigung. eines i. d. R hoch qualifizierten Mitarbeiters aus der Abteilung, aus dem Unternehmen oder sogar aus dem Land und zwar aus Gründen der langfristigen Unbequemlichkeit und der eigenen Karrieregefährdung der Peson, die lobbt.
- **Führungskräfte besonders anfällig für:**  
Ja die narzisstische Befriedigung von Menschen, besonders in verantwortungsvollen Positionen, wird durch „gezieltes manipulatives Lob“ menschlich verständlich und ist allzu leicht anwendbar durch Vorgesetzte im täglichen Umgang und in der täglichen Beurteilung. Diese Menschen werden innerhalb unserer Leistungsgesellschaft schnell zum Opfer ihrer eigenen Leistungsneurose  
Lange Schul- und Studien Zeiten schwächen die interne Referenz des Menschen, da sein Zugang zur Realität der akademischen Arbeitswelt oft erst mit 25-28 Lebensjahren erfolgt. Daraus resultiert häufig für ihn Ich-Schwäche und Manipulationsanfälligkeit. Wenn promovierte Akademiker in Unternehmen Macht bekommen, sind sie wegen ihres mangelndes Realitätsbezuges oft gefürchtet. Sie leiden häufig unter emotionaler Verarmung, Vereinsamung und rationaler Übersteuerung. Damit fördern sie ein negatives strategisches Überlebensstreben in Unternehmen. (siehe Mannesmann)
- **Ein klassischer Fall-/ Praxisbeispiel :**  
Es sind die Vorgesetzten, die Teams, die Ehe- und Lebenspartner und die schlagenden Verbindungen, die die besonderen Fähigkeiten des sehr gut ausgebildeten MA „missbrauchen“ und ihn als ihren so genannten Adlatus für sich und ihre Karrierepläne nutzen (Drama Dreieck: Täter-Opfer-Retter).  
Das gilt oft insbesondere für wissenschaftliche MA in universitären Einrichtungen und Forschungsprojekten.  
Oder der Adlatus wird weggelobt z. B. als Führungskraft, der eine ganze Fabrik im Ausland für das Unternehmen aufbauen, leiten und wirtschaftlich beeindruckend über Jahre führen soll.

Er wird über gezieltes Loben im Vertrauen auf das Versprechen des verehrten Vorgesetzten naiv glauben, dass es wirklich um seine Karriere geht. Wenn er dann danach ausgebrannt und erschöpft das heißt „ausgetrickst“ mit seiner Familie ins Unternehmen zurückkehrt und seine Auslandserfahrung für seine versprochene weitere Karriere / Unternehmens Ziele nachweisen will, sind die Positionen schon besetzt und als weg gelobbter MA stürzt er ins Sobbing, einen Zustand des totalen Zusammenbruchs.

„Workaholic ist normal bei Führungskräften“ (ist im Jahresgehalt enthalten), da sie Karriere machen „sollen“ und dann schleichende Burnout Symptome produzieren. Die Fürsorgepflicht des Arbeitgebers wird bewusst vernachlässigt und der MA missbräuchlich und bewußt bis zur Zerstörung seiner Leistungskraft und Persönlichkeit „lobend“ weg befördert.

So gibt es manchmal auch gezielte Anerkennung durch Geschenke bzw. Liebesdienereien, die später zum Karrierebruch führen (siehe VW)

- **Der Trend zum Lobbing:**

Der Trend zu Lobbing ist steigend, da die Unternehmen ständig neue Gewinne und noch bessere Unternehmensergebnisse erzielen müssen. Hinzu kommt der mangelnde Kündigungsschutz von leitenden MA und damit der individuelle Leistungs- und Existenzdruck.

- **Der entstehende Schaden entsteht Unternehmen und der Führungskultur durch:**

Der Verlust eines liebevollen Menschenbildes in der Arbeitswelt, der Verlust der Human Ressource / Human Capital ist täglich in den Medien zu verfolgen. Es ist der Verfall einer Unternehmenskultur und der Zusammengehörigkeit von Menschen und Teams durch menschenverachtende kurzfristige „Gewinn Maximierung“. Milliarden Schäden entstehen durch das „Heuschrecken-Syndrom“:

- **Vorbeugung:**

- Schützen Sie den Gründer Geist ihres Unternehmens vor menschenverachtenden, grenzüberschreitenden Handlungen einzelner MA / Gruppen
- Kreieren Sie professionell und liebevoll Ihre zukünftige Unternehmensvision und -ziele
- Entwickeln Sie professionell mit Ihrem Team ein integeres Corporate Identity CI = integere Winner Strategie = win x win = win<sup>3</sup>

- Leben Sie Ihr Corporate Identity bewusst ( korrigieren Sie das CI, wenn es noch nicht lebensfähig ist )
  - Emotionale Intelligenz zahlt sich für Unternehmen aus und zwar durch eine Leistungs- und Sinn vermittelnde, integere Unternehmens- & MA Führung
  - MA Coaching, Team Coaching / -Leading
  - Prophylaxe bei der geringsten Andeutung eines Virus Lobbing
  - Ethik, Integrität, Respekt und Liebe zum MA / Anerkennung seiner entwickelten Ressourcen als Unternehmens Capital langfristig wertschöpfen, schätzen und würdigen.
  - Führungskräfte / Teams sind Multiplikatoren Ihrer integeren Unternehmens Vision / Mission / CI = integere Winner Strategie = win x win = win<sup>3</sup>
- 
- **Der sinnvolle Umgang mit Lob:**
    - Lernen Sie: integer und emotional warmherzig zu bleiben. Alle Sinne in positiver Selbst- und Fremdeinschätzung objektiv wahrnehmen lernen!
  - **Empfehlung / Vorbeugung zum Selbstschutz gegen Lobbing und für eine selbstbestimmende „Karriere“**
    - Lernen Sie: verbale und nonverbale Kommunikation / Wahrnehmung (Business- & Management Coaching)
    - Unterscheiden Sie zwischen unterschiedlichen Arten von Lob und Anerkennung
    - Achten Sie auf die Integrität der Inhalts- und Beziehungsebene
    - Integrität des Lobenden überprüfen: liebevoll, souverän und weise sich und die Beziehung klären und überprüfen: bad / good vibration /- Emotion usw.
    - Psychohygiene, Anwesenheit der Sinne: Sinnvolles Ziel-, Zeit- und Selbst-Coaching sowie SelbstManagement lernen.
    - Entwickeln Sie Ihre Lebensvision und ihre eigene Lebensinnerfüllung rechtzeitig & altersgemäß
    - und ..... leisten Sie sich ein professionelles und ihr individuelles Lebens- und Karriere Coaching

**Bernhard Juchniewicz** Direktkontakt: 0171-4061033  
 GF ECA Präsident  
 Management Lehr Coach  
[www.european-coaching-association.de](http://www.european-coaching-association.de)