

**Erste Coaching Convention im deutschsprachigen Raum.
Sonderpreis von 480€ für ECA Mitglieder bei Buchung bis zum 15. Dezember**

Presseinfo der Coaching aea: Hamburg, 01. November – die erste Coach(ing) Convention im deutschsprachigen Raum findet vom 14.-16. März 2008 im Hyatt Regency in Köln statt. Die Convention richtet sich vor allem an Personen, die sich über das Thema Coaching informieren und austauschen wollen, sowie an Coaches, Personalleiter, Geschäftsführer, Trainer und Psychologen. Ziel der Veranstaltung ist es, sich in Workshops und Vorträgen weiterzubilden, durch Beobachtung anderer Coaches - zu lernen und Live-Coachings zu erleben. Ebenso werden Themen wie Ethik im Coaching, Coaching-Qualität, neue Coaching-Methoden und – Konzepte sowie Marketing im Vordergrund stehen. Die Coach(ing) Convention wird unterstützt durch zahlreiche Verbände und Organisationen wie dem BDVT, GSA, ECA, ICF und QRC, DCV und dem DVNLP.

Namhafte Referenten werden auf der 2,5-Tage dauernden Convention Workshops, Live Coachings, Impuls-gespräche und Vorträge leiten: Unter anderem Sabine Asgedom – Deutschlands Management Coach Nr. 1., Stefan Frädriich - der bekannte TV Coach, Slatko Stertzenbach – Ironman und erfolgreicher im Healthmanager, Anita von Hertel – Deutschlands bekannteste Mediatorin, Prof. Jörg Knoblauch – Entwickler des Temp Konzept und Inhaber von persolog, Prof. Geißler – Professor und Forscher an der Helmut Schmidt Universität Hamburg, Jon Berndt - Spezialist auf dem Gebiet der Markeninszenierung von Menschen, Andreas Buhr – Bekannt als Umsatzmaschine mit Intelligenz sowie Gregor Staub - Europas Gedächtnistrainer Nummer eins.

Die Convention bietet neben den Impulsvorträgen auch praktisch orientierte Workshops, z.B. zu den Themen „Assessmentcenter mit Pferden als CoTrainer“, „Business Coaching am Beispiel von Best Practice“, „Coaching und Ethik“, Virtuelles Coaching“, „Samurai – Impulse für Coaches“ „Falken als Co-Coach“ sowie Prominent besetzte Live Coachings.

Die „Coaching - Night“ findet am 15. März statt, mit 3-Gänge-Menü, Livemusik und dem Improtheater Impro AG aus Köln, das es exzellent verstehen wird, die Ereignisse der zwei vorangegangenen Tage in ihr Programm mit aufzunehmen.

Ein Pre-Opening am 13. März eröffnet vorab die Coaching - Convention, in dem Annette Auch Schwelk - Spezialistin für Beziehungsmanagement, und Joachim Skambras – Autor z.B. des Buches „Elevator Pitch“ vorstellen, wie der Networking-Gedanke Erfolg bringend gelebt werden kann.

Die Teilnehmerzahl ist auf 380 begrenzt. Frühbucher zahlen bis zum 15. Dezember nur 580 € inkl. Mittagessen, Tagesgetränke und Galaabend, regulärer Preis ist 780 €. Anmelden und informieren können Sie sich unter www.coaching-convention.de.

Zum Veranstalter Coaching-area

Mitgegründet im März 2006 von Alexander Maria Fassbender, beschäftigt das Magazin 4 Mitarbeiter, sowie mehrere freie Autoren. Die Auflage beträgt 8000 Stück, das Magazin erscheint alle 10 Wochen und kostet im Abonnement 8 € je Ausgabe, sonst 8,50€ und ist zu beziehen unter www.coaching-area.de. Sitz der Coaching-area ist München, Redaktionen sind in Berlin, Hamburg und Wien. Zielgruppe des Magazins sind Coaches, Trainer, Personaler und Führungskräfte und alle die sich für Coaching interessieren. Anzeigenpreise entnehmen Sie bitte den Mediadaten im Internet.

Mit freundlichen Grüßen

Christel Juchniewicz, ECA Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

European Coaching Association e.V. (ECA)

Steinstr. 23; 40210 Düsseldorf.

Telefon: 0211-8368209, Fax: 0211-328732

E-Mail: presse@european-coaching-association.com