

5. ECA-Newsletter

Was für Führungskräfte gut ist, ist auch für den Konzern gut.

Vorwort:

Der Verband der European Coaching Association lizenziert ECA-Business- & Management-Coaches / BMC. Der ECA-Business-Management-Coach, BMC, besitzt psychosoziale Beziehungskompetenz, ganzheitliche Führungs- Fach- und sinnstiftende Methodenkompetenz.

Nach Bernhard Juchniewicz, kann der erfahrene ECA-Business- & Management-Coach für engagierte Führungskräfte, auch als professioneller Consultant: human resource creator, tätig sein.

Als professionelle ECA- Business- & Management-Coaches tragen wir daher Verantwortung und Vertrauen, Würde und Anerkennung, Loyalität und Integrität in die Potentiale der Unternehmen hinein.

Das Menschenbild im ECA unterstützt insbesondere die Unternehmen dabei, umfangreiche Projekte ergebnisorientiert umzusetzen, denn es lebt von der Gleichwertigkeit einer gesunden menschlichen Beziehung und einer fachlichen Begegnung in unseren optimierenden Arbeitsbeziehungen.

Als externe Coaches liegt es uns daher vor allem am Herzen, Unternehmensziele gemeinsam, gewinnbringend, achtsam und qualitativ nachhaltig, zu erreichen.

Schreiben Sie uns zu Ihren Erfahrungen und innovativen Projekten: info@eca-online.de

Wir freuen uns auf Ihren Beitrag zum nächsten ECA-Newsletter.

Thank you. Gracias. Merci. Danke. Mille grazie. Dank u wel. Podziękowanie.

Ihre

Dr. Angela Scaglione

Mitglied im ECA Vorstand

Dipl.-Arbeitswissenschaftlerin

Was für Führungskräfte gut ist, ist auch gut für den Konzern.

Der externe Business- & Management-Coach /
Consultant: human resources creator als PartnerIn der Führungskraft.

von

Bernhard Juchniewicz

Definition:

Die Vereinbarung zum professionellen Business- & Management-Coaching ist ein auf partnerschaftlicher Ebene stattfindender Entwicklungsprozess - von Zielbestimmung (Soll-Zustand), Analyse (Ist-Zustand) über Intervention und Realisierungsphase, begleitende Auswertung bis hin zur Erfolgskontrolle. Es befähigt den Klienten, Visionen zu entwickeln, seine Ressourcen zu entdecken und zielorientiert einzusetzen und schließlich individuelle Lösungen und Ergebnisse im beruflichen und persönlichen Leben zu realisieren. Dabei vollzieht der Klient (s)eine Persönlichkeits-(Weiter-)Entwicklung, stellt seine Veränderung/Entwicklung unter Beweis und verwirklicht die visionierten Ziele.

Die Vereinbarung zwischen Führungskraft und Business- & Management-Coach ist immer darauf ausgerichtet die Ziele der Führungskraft unter Einbeziehung ihrer Ressourcen (MA / Unternehmen) zu realisieren. Die Top-Führungskraft und der erfahrene Business- & Management-Coach / Consultant: sind in der Zusammenarbeit Partner auf Augenhöhe.

Hierbei wird der Business- & Management-Coach „Eingeweihter“ und BegleiterIn und Vertraute(r) der Führungskraft.

Durch die unabhängige Position des externen BMC erfahren Führungskräfte vor allem einen Perspektivenwechsel von vitalisierender Bedeutung. Coaching wirkt sich auf die Gesamtpersönlichkeit der professionell gecoachten Führungskraft existentiell positiv aus.

Unternehmens-Ziele:

Der internationale Wettbewerb fordert die Unternehmen und ihre Teams, so erklärt sich der ungeheure Anspruch an Top-Führungskräfte. Führungskräfte und ihre Teams sind CI-Multiplikatoren und stehen in Mission zu den Unternehmenszielen. Einem Laien erscheint es selbstverständlich, dass eine Führungskraft eine Abteilung bzw. ein Team oder ein Unternehmen mit mehreren hundert oder tausenden von MitarbeiterInnen führt. Die oft genialen Fähigkeiten und Begabungen von Führungskräften verflüchtigen sich oft im Treiben des Arbeitsalltags, wenn sie durch das Team nicht professionelle Unterstützung und Entlastung erfahren.

Souveränität, Weitblick und Kreativität einer Führungskraft ist für die Weiterentwicklung und Ausgestaltung der Unternehmens-Zukunft, für Unternehmen und Team überlebenswichtig. Sich die Zeit für das Wesentliche zu nehmen, um für das Unternehmen über den Tellerrand zu schauen (Visions- und Ziel-Management). Im Berufsalltag fehlt Führungskräften oft die Team-Leader und psycho-soziale Kompetenz die man ihnen in Studium und Praxis nie professionell vermitteln konnte. Das Unternehmen muss Begabungen und Fähigkeiten von Führungskräften frühzeitig weiter entwickeln und etablieren, damit das "Human Capital" für Veränderungen der Märkte rechtzeitig gerüstet ist.

Die Ressourcen des Teams rechtzeitig und sinnvoll anerkennend zu entwickeln und zu nutzen gehört zu den besonderen Aufgaben des Team-Leaders (win x win = win3). Defiziten im Team: Mobbing, Bossing, Lobbing, Sobbing, Burnout und Workaholic gilt es vorzubeugen. Große Belastungen für ein Unternehmen und seine Teams entstehen durch den oft über Jahre erfolgreich vorzubereitenden Börsengang, Fusionen, Generationenwechsel etc. Eine Blockade der Team-Ressourcen frustriert auf Dauer und kriert ein ausgebranntes Team.

Führungskräfte werden zu „Tausendsassas“, durch den Konkurrenzdruck, Rivalität, Druck von unten und von oben. Die MA wissen oft um die hohen Anforderungen an Führungskräfte.

Die Führungskraft hat loyal zum Unternehmen und zu den Unternehmenszielen zu stehen. Das Menschenbild einer Führungskraft sollte von hoher Integrität und Persönlichkeitswachstum getragen sein.

Die Kunst Menschen zu gewinnen, ist eine gewichtige Fähigkeit der Führungskraft, denn der Erfolg eines Unternehmens hängt zu 95% vom Team ab. Die qualitative und quantitative Leistung eines Team und seiner Mitglieder kriert die Erfolge. Die ressourcenreiche Zusammensetzung eines Teams (CI: Fachkompetenz, EQ, Verhalten & Kommunikation, Motivation, Zufriedenheit) entscheidet über die Erfolge und Produktivität von Unternehmen. Das bedeutet in erster Linie Aus- & Fortbildung von Führungskräften in verantwortlichen Positionen als Team-Leader, human resources creator bis hin zum Business- & Management-Coach.

Was für den Konzern gut ist, ist auch für die Mitarbeiter gut: Die integere Unternehmensstrategie: win x win = win3 steht für ganzheitliche gewinnbringende Aktivitäten. "Die Führungskraft lernt – mit Unterstützung des Business- & Management Coaches - Erfolg für ihr Unternehmen zu kreieren."

Führungskräfte und Unternehmen können gerne zur erfolgreichen Realisierung ihrer Unternehmensziele mit mir direkt Kontakt aufnehmen: 0211-323106

Ich freue mich auf Ihr Feedback.

Ihr

Bernhard Juchniewicz
GF ECA-Vorstand
Management-Lehr-Coach /-Trainer
Diplompädagoge

Pro-Genius Consulting & Coaching, ica-academy
European Coaching Association e.V.

Steinstr. 23, 40210 Düsseldorf

Phone: +49-211-323106

Fax: +49-211-328732

Mobile: +49-171-4061033

E-Mail: info@pro-genius.de

Internet: www.pro-genius.de
www.ica-academy.de

Literaturempfehlung und Internethinweise von Mitgliedern:

- Lust auf Leistung, 28 innovative Trainingskonzepte zur Weiterentwicklung von Unternehmen und MitarbeiterInnen, Hrsg. Evelyn Rosewich, Gabal 2003
- Janet Baumbach veröffentlicht in <http://www.expert-web.de> umfassende aktuelle Informationen zu innovativen Trainings- und Coachingmethoden

Ankündigung:

Der nächste ECA Jour Fixe findet am 4. Juni 2003, von 17.00-21.00h,

Ort: ECA-Geschäftsstelle, Steinstr. 23, 40210 Düsseldorf .

Anmeldung erwünscht: 0211-323106 oder info@eca-online.de