

## 2<sup>nd</sup> Asian-European Management & Coaching Congress in Shanghai, 17th to 19th of September 2014

Munich Center for Strategic Intercultural Communication (StrategicInterCom) and the European Coaching Association, in partnership with MITTELSTAND INTERNATIONAL and with the support of Volkswagen Group China and AGCO Corporation, held on 17<sup>th</sup>-18<sup>th</sup> September 2014 the **2<sup>nd</sup> Asian-European Management & Coaching Congress (AEMCC) Shanghai** at the Hyatt on the Bund. The AEMCC brought together decision-makers, practitioners, academics, intellectuals and unconventional thinkers from 20 countries for a great opportunity to exchange ideas and find novel solutions to one of the most pressing challenges of today - **Fostering a Responsible Innovative Organizational Culture**.

The AEMCC opened with panel sessions composed of top speakers from commerce, industry, science and society; discussing from both global, as well as local perspectives, the paradox of creativity, innovation and responsibility; innovation as the competitive edge; modern approaches to development of high potentials; leadership styles that bring out creativity and innovation; and thinking outside the box. All sessions were translated into four languages (English, Chinese, Russian and German).

Exclusive master classes and workshops were conducted on the second day regarding various topics relating to the AEMCC's theme. The Volkswagen Group China participated actively by presenting sessions on vocational education and innovating coaching practices going on in the company, as well as "Spitzenpersonalarbeit" - concepts, tools and achievements. Their participation in the AEMCC is among Volkswagen Group's efforts to become "the most people oriented car company".

On the third day, 19<sup>th</sup> of September, AGCO Corporation hosted the delegates' visits to production companies around Shanghai, including Vallourec, wherein the delegates met with the companies' management team and were introduced to the production lines.

Several journalists from European, Chinese and leading **international newspapers/magazines** joined the event, together with **TOP executives, recognized entrepreneurs, and senior professionals**, open-minded investors into human capital, qualified freelancers, and unconventional academics alike, who work and live in innovative, multi-disciplinary, and cross-cultural environments. With **guests from all over the world**, successful small and medium sized enterprises, many influential global operating groups and several Chambers of Commerce; AEMCC served as a **large platform for cooperation and collaboration in Eurasia**.



## **Завершился Второй Азиатско-Европейский Конгресс Менеджмента и Коучинга в Шанхае**

*19 сентября 2014 года - в Шанхае завершился Второй Азиатско-Европейский Конгресс Менеджмента и Коучинга (АЕМСС), организованный Мюнхенским центром стратегических межкультурных коммуникаций (StrategicInterCom) и Европейской ассоциацией коучинга совместно с MITTELSTAND INTERNATIONAL, при поддержке Volkswagen Групп Китай и Корпорации AGCO Китай.*

Трехдневный Конгресс собрал участников из более чем 20 стран - руководителей крупных международных компаний, ученых, исследователей и практиков, которые поделились своими знаниями и инновационными решениями по созданию **эффективной организационной культуры и системы подготовки руководителей** в компаниях. Официальными языками Конгресса были английский, китайский, русский и немецкий.

Открытие Конгресса прошло в форме панельной дискуссии, в которой приняли участие ведущие эксперты из промышленных, торговых, консалтинговых компаний, а также представители исследовательских и научных организаций. Эксперты из различных отраслей обсуждали такие темы как повышение конкурентоспособности за счет внедрения инноваций в управленческие практики; глобальные и локальные подходы в развитии креативности и ответственности в организационной культуре; возможности обнаружения и использования скрытого кадрового потенциала; типы лидерства, а также творческое нестандартное мышление как инструмент создания эффективной организационной культуры.

Программа мастер-классов Конгресса включала такие яркие события как сессия на тему инновационных практик развития персонала от Volkswagen Групп Китай, которая прикладывает много усилий, чтобы стать самым человеко-ориентированным производителем автомобилей; мастер-класс Наталии Тылевич - эксперта и автора инновационных инструментов, направленных на улучшение внутренних коммуникаций в организациях; мастер-класс профессора Казахстанско-Британского технического университета, Киры Мюллер, посвященный практике коучинга в образовательном секторе в Центральной Азии; мастер-класс директора Квинслендского технологического университета Австралии, Филиппа Мендеса на тему ведения контр интуитивных переговоров; мастер-класс Пол Дженсена и Лолы Зигмунд о методике wingwave в коучинге; мастер-класса Джон Онга, директора сингапурской компании, который в своем выступлении обрисовал основные тренды современных бизнес-моделей франчайзинга в государствах Юго-Восточной Азии; мастер-класс председателя рабочей группы европейской ТПП в Китае, Гилберта Ван Керкхофа на тему корпоративной социальной ответственности компаний работающих на рынке КНР.

В последний день Конгресса, участники посетили производственные компании в Шанхае, такие как Корпорации AGCO Agricultural Machinery и Vallourec, и встретились с представителями топ-менеджмента этих компаний.

**Информационным спонсорами второго Азиатско-Европейского Конгресса Менеджмента и Коучинга (АЕМСС) на территории СНГ выступили такие крупные компании и организации как, Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО), Международная школа бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, Международный университет нейролидерства и коучинга (NLC), Казахстанский Национальный Университет им. аль-Фараби, бизнес школа МИРБИС, Казахстанско-Британский Технический Университет, Бизнес-школа РСПП, ТПП Томского и Ханты-Мансийского округов, SuperJob, Moscow Business School, Экромар, Международная Академия Бизнеса, ECF Russia, RNTI Media Holding, деловой журнал LIVE.KZ и Excit Group.**

Собрав вместе инвесторов, предпринимателей, руководителей бизнес-организаций, ученых, представителей торговых палат и редчайших специалистов в области управления кадрами с 4 континентов, Конгресс стал новой, энергичной платформой для обмена опытом и сотрудничества лидеров бизнеса и зарекомендовал себя как эффективную азиатско-европейскую платформу для поиска партнеров и международного сотрудничества.

# 第二届亚欧管理与培训大会

2014年9月17日-19日上海第2届亚欧管理与培训大会(AEMCC)于9月17日在上海外滩茂悦大酒店开幕,于9月20日闭幕,会议历时三天,来自德国、俄罗斯、中国等20多个国家的企业领导、意见领袖、学术先驱齐聚一堂,例如 Klaus Dierkes 先生(大众汽车集团(中国)人力资源、组织架构和ITP执行副总裁)和 Dr. Gerhard Schwarz 博士(奥地利维也纳大学教授)悉数到场,就企业责任与创新、外企人员管理培训、外资企业中国化等议题进行了会议式研究和沙龙式讨论,每个会议片段都配有英语、德语、俄语、中文四种语言同声交替传译发言和讨论内容。

亚欧管理与培训大会由欧洲培训协会(ECA)和慕尼黑战略跨文化交流中心(StrategiciInterCom)联合中小企业国际协会(MITTELSTAND INTERNATIONAL)共同主办,ECA主席康斯坦丁博士(Dr. Konstantin Schamber)表示,亚欧管理与培训大会以培育负责的创新组织文化为目标,立足中国本地,以国际视野解决在华中小型外企的中国化过程中的困惑,并为中国企业的国际化发展与转型提供专业的解决方案和培训服务。

Dr. Gerhard Schwarz 博士主持了“创造与创新领域的责任是否互为悖论”分议题,他认为企业管理不是数学题,没有教科书。他引述中国哲学家老子的理论:“将欲歛之,必故张之;将欲弱之,必故强之;将欲废之,必故兴之;将欲取之,必故与之。”提倡将中国古人的智慧结晶应用于中国经济和现代企业的发展中,解决经济增速和质量的矛盾,找出自由创新和制度责任之间的平衡点。

19日,会议代表探访了美国爱科集团(AGCO)位于江苏常州武进高新工业区的工厂,AGCO常州公司总经理 Franz Ganglbauer 热情招待了会议代表团,AGCO公司Centurion项目负责人 Thomas Enghof 详细讲解了工厂的技术支持、人员构成,引领代表团参观了2万平方米世界级厂房的拖拉机生产线,传授一线运营实践经验。

近年来,外商对中国投资的热潮逐渐降温,更多的外资企业把发展重点从商业投资层面转向企业文化和管理创新层面,学习更好的肩负“中国责任”,以“中国创新”满足“中国需求”。中小企业在中国发展得到政策扶持和优待,然而建立一种中西结合的可持续管理风格,以最大限度激发外资在中国的活力仍是不小的挑战。

## News in Chinese Media

<http://finance.takungpao.com/hkstock/cjss/2014-09/2750133.html>

<http://help.3g.163.com/0405/14/0926/11/A72ISSO304050027.html>

[http://news.eastday.com/eastday/13news/auto/news/finance/u7ai2568088\\_K4.html](http://news.eastday.com/eastday/13news/auto/news/finance/u7ai2568088_K4.html)

<http://news.hexun.com/2014-09-17/168579227.html>

<http://news.21cn.com/caiji/roll1/a/2014/0917/21/28247732.shtml>

<http://news.163.com/14/0917/21/A6CGKE4T00014AEE.html>

<http://roll.eastday.com/dfw/c9/2014/0917/3327514148.html>

<http://www.damingnews.cn/a/jy/2014/0917/8178.html>

<http://www.ccp.com/newseasts/2568088/%E7%AC%AC2%E5%B1%8A%E4%BA%9A%E6%AC%A7%E7%AE%A1%E7%90%86%E4%B8%8E%E5%9F%B9%E8%AE%AD%E5%A4%A7%E4%BC%9A-%E5%9F%B9%E8%82%B2%E8%B4%9F%E8%B4%A3%E4%BB%BB%E7%9A%84%E5%88%9B%E6%96%B0%E7%BB%84%E7%BB%87%E6%96%87%E5%8C%96>

<http://yj11.com/a/wh/2014/0917/9404.html>

<http://www.kaixian.tv/gd/2014/0917/9491117.html>

<http://finance.eastday.com/m/20140917/u1a8346364.html>

[http://finance.ifeng.com/a/20140917/13122678\\_0.shtml](http://finance.ifeng.com/a/20140917/13122678_0.shtml)