



## **14. Coaching-Umfrage 2015/2016 ist online zum Thema „Digitale Medien im Coaching“**

Ebenfalls mit den digitalen Medien beschäftigt sich die aktuelle Coaching-Umfrage, seit 1. November online. ECA-Mitglieder sind herzlich zur Teilnahme aufgerufen. Welche Kommunikationskanäle werden genutzt? Welche Vor- und Nachteile gibt es? Welche Auswirkungen haben digitale Medien auf das Geschäftsmodell von Coaching? Diese und weitere Fragen werden durch die aktuelle Umfrage mit empirischen Daten beantwortet. Daneben werden in jedem Jahr wieder allgemeine Daten zum Coachingmarkt erhoben, als Beitrag zu einer Langzeitstudie. Teilnehmer werden kostenfrei über die Umfrageergebnisse informiert. Zur [Umfrage](#).