



ECA ist Partnerverband beim Coaching-Kongress der Hochschule für angewandtes Management in Erding am 25./26. Februar 2016

Coaching heute: Zwischen Königsweg und Irrweg, so lautet das themenübergreifende Motto des seit zwei Jahren erfolgreich stattfindenden Kongresses der Hochschule für angewandtes Management.

Schwerpunkt in 2016 sind „**Digitale Medien im Coaching**“. An zwei Tagen, dem 25. und 26. Februar 2016 wird Fragen nachgegangen wie „Wie beeinflusst der Computer bzw. das Internet das Coaching?“ „Eröffnen digitale Medien neue Wege oder verkomplizieren sie den Coachingprozess?“

Dazu gibt es zahlreiche praxisorientierte Workshops zu Coaching-Methoden. Als ECA Mitglied wird Barbara Zuber von der School of Facilitating beim Kongress einen Workshop zur Theory U veranstalten.

Für ECA Mitglieder gibt es einen um 20% vergünstigten Eintrittspreis. Bis 6. Dezember gilt zusätzlich noch ein Earlybird-Preis
<http://www.coaching-kongress.com/programm/>