



**Aufruf an unsere ECA Mitglieder!**

**Bitte teilnehmen! Marburger Coachingstudie 2013**

Was ist das Ziel der Marburger Coaching-Studien?

Das Ziel der Marburger Coaching-Studien liegt in der Schaffung größerer Transparenz auf dem sehr unübersichtlichen deutschsprachigen Coaching-Markt. Darüber hinaus dienen die erhobenen Daten als Grundlage für wissenschaftliche Publikationen im Forschungsfeld Coaching.

Warum sollten Sie sich beteiligen? Strukturdaten über den Coaching-Markt können für Sie als Maßstab zum Vergleich mit der Konkurrenz dienen (Benchmarking).

Ergänzend können diese Daten für organisatorische und strategische Entscheidungen im Wettbewerbsumfeld Coaching-Markt genutzt werden.

Wenn Sie an einer Zusammenfassung der Ergebnisse interessiert sind, geben Sie bitte am Ende des Fragebogens Ihre Emailadresse an.

Um an der Studie teilzunehmen, klicken Sie bitte auf den Link

[www.marburgercoachingstudie.de](http://www.marburgercoachingstudie.de)

Mit freundlichen Grüßen,

Prof. Dr. Michael Stephan und Peter-Paul Gross