



Frauke Ion, Markus Brand

Motivorientiertes Führen

Führen auf Basis der 16 Lebensmotive nach Steven Reiss

ISBN 978-3-89749-870-9

29,90 EUR / 48,90 CHF

GABAL Verlag Offenbach, 2009

„Gleichbehandlung“ ist nicht „gleiche Behandlung“. Jeder Mitarbeiter hat individuelle Motive und Bedürfnisse. Die Kenntnis dieser unterschiedlichen Beweggründe erleichtert nicht nur die Zusammenarbeit zwischen Führungskräften und Mitarbeitern, sondern ermöglicht eine sehr viel höhere Produktivität und Effektivität. Mit ihrem neuen Buch „Motivorientiertes Führen“ unterstützen Frauke Ion und Markus Brand Führungskräfte dabei, durch die Anwendung der Theorie der 16 Lebensmotive nach Prof. Steven Reiss, die individuellen Antreiber ihrer Mitarbeiter zu erkennen und in der Praxis zu nutzen.

Führungskräfte werden in die Lage versetzt, durch motivorientiertes Führen passgenaue Handlungs- und Kommunikationsmaßnahmen für den Umgang mit ihren Mitarbeitern abzuleiten und umzusetzen. Das Ergebnis: Eine höhere Zufriedenheit und Leistungsbereitschaft.

Das Buch ist klar strukturiert und gliedert sich in drei Teile. Der erste liefert einen Überblick über die theoretischen Grundlagen der „Motivorientierten Führung“: „Was bedingt unser Verhalten?“, „Wie ist Motivation erkennbar?“ und „Wie kann Führung auf Motive ausgerichtet werden?“. Schließlich definieren die Autoren die von Steven Reiss entwickelten 16 Lebensmotive und beschreiben sie anhand von Verhaltensbeispielen berühmter Persönlichkeiten.

Der zweite Teil „Motivorientierte Führung mit dem Reiss Profile“ steht ganz unter dem Credo „Nur wer sich selbst führen kann, kann auch andere führen.“ Über eine Selbsteinschätzung auf der Basis der 16 Lebensmotive hilft das Buch dem Leser hier, sein persönliches „Strickmuster“ zu erkennen. Mittels praxisnaher Beispiele setzt er sich mit seiner eigenen Motivation und deren Auswirkungen auf sein Führungshandeln auseinander und findet Anhaltspunkte, wie er seine Führungsqualität nachhaltig verbessert. Schließlich bekommt er effiziente Strategien an die Hand, wie er als Vorgesetzter seine Mitarbeiter einzuschätzen lernt und ihre Motivstruktur erkennt.

Den Kern des Buches bilden die konkreten Kommunikations- und Handlungsweisen der motivorientierten Führung. Der Leser wird dabei unterstützt, durch die Berücksichtigung der 16 Lebensmotive auf die individuellen Bedürfnisse seiner Teammitglieder einzugehen. Hier wird deutlich, dass sich Führungskräfte immer an den Motiven ihrer Mitarbeiter und nicht an ihren eigenen orientieren sollten - getreu dem Motto: „*Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.*“

Im letzten Teil des Buches finden sich schließlich zahlreiche Interviews, Erfahrungen und Fallbeispiele, die beschreiben, wie motivorientierte Führung mit dem Reiss Profile in der Praxis funktioniert.

Frauke K. Ion ist seit 1988 als Consultant, Trainerin und Business-Coach tätig. Sie ist u. a. ausgebildeter Reiss Profile Master. **Markus Brand**, Dipl.-Psychologe, Coach, Speaker und Managementtrainer, gehört seit 2003 zu den deutschen Pionieren in der Arbeit mit der Theorie der 16 Lebensmotive. Als Reiss Profile-Ausbilder bildet er andere für die Nutzung dieses Instrumentes aus.
www.institut-fuer-lebensmotive.de