



Handbuch Moderation

Konzepte, Anwendungen und Entwicklungen

Hrsg. von J. Freimuth, T. Barth

ISBN: 978-3-8017-2375-0

Band 18: 1. Auflage 2014, 486 S.

49,95€

Moderationsmethoden sind Bestandteil vieler Coachingausbildungen und bei den meisten Coaches selbstverständlicher Teil ihres Methodenkoffers. Moderatoren und Moderatorinnen leiten Gespräche, stoßen Kreativitätsprozesse an und gestalten Entscheidungsprozesse, ohne dabei ins Thema einzugreifen. Sie führen Ergebnisse herbei und werden dennoch im besten Fall als Schnittstelle oder Vermittler betrachtet. Die Kunstfertigkeit der Sache und ihre gleichzeitige Selbstverständlichkeit waren Anlass für das Herausgeber-Team, das Thema „Moderation“, seine Ursprünge, Ausprägungen, Techniken und Perspektiven zum Thema dieses exzellenten und ausführlichen Handbuchs zu machen.

Der Verlag gibt in seiner Informationsbroschüre folgenden Überblick über das Buch: „In diesem Handbuch wird gezeigt, was professionelle Moderation leisten kann, welche Anwendungsfelder sich entwickelt haben und wo sich künftig Einsatzmöglichkeiten abzeichnen. Im ersten Teil des Handbuchs werden die konzeptionellen Grundlagen von professioneller Moderation reflektiert. Der folgende Abschnitt widmet sich Instrumenten, Methoden und Formaten der Moderation. Im Abschnitt Moderation, Führung und Wandel stehen Veränderungen in Organisationen und Anforderungen an eine entsprechende Führungskultur im Vordergrund. Der letzte Abschnitt des Handbuchs widmet sich Anwendungen und Entwicklungen der Moderation, die über den ursprünglichen Fokus hinausgehen und auf Anforderungen der postindustriellen Gesellschaft und der globalen Ökonomie reagieren. Die Vielschichtigkeit der in diesem Handbuch versammelten Beiträge sowie die Unterschiedlichkeit der Anwendungen und Formate zeigt, dass die Idee der Moderation bis heute nichts an gestalterischer Kraft eingebüßt hat.“

Bei der Lektüre des Buches wird die von Hogrefe durch die verlagseigene Bescheidenheit geweckte Erwartung weit übertroffen: Man bekommt vertiefte Methodenkenntnis, erfährt neue Anwendungsbereiche und erhält Handwerkszeug für die eigene Arbeit. Das Buch ist klar gegliedert und sehr gut redigiert. Es ermöglicht Überblickszugänge durch Schlüsselwörter am Textrand und erlaubt Vertiefung durch flüssig-lesbare Lektüre der Beiträge.

Fazit: Eine längst fällige Würdigung eines mittlerweile nicht mehr wegzudenkenden Bestandteils von Führungskultur, der sich trotz akademischer Skepsis immer neue Anwendungsgebiete erobert. Für Trainierende, Beratende und Coaches bietet das Handbuch wertvolle Unterstützung für die Reflexion und die Weiterentwicklung der eigenen Moderationsfähigkeit.

ECA European Coaching Association e.V.

Postfach 24 02 39 | D-40091 Düsseldorf | Ruf: +49 (0)2 11 - 32 31 06 | Fax: +49 (0)2 11 - 32 87 32

Mail: office@european-coaching-association.com | www.european-coaching-association.com

ECA President – Chairman Bernhard Juchniewicz

EUROPEAN COACHING ASSOCIATION



European Coaching Association

Über die ECA:

Die **European Coaching Association (ECA)** ist ein europaweit vernetzter Berufsverband professioneller Coaches (lizenziert im: Basic, Advanced oder Expert Level und differenziert in ihren Kern-Kompetenzen), Lehr Coaches, Lehr Institute und Sozietäten. Die ECA engagiert sich besonders für die berufsständische Aus- und Weiterbildung von Coaches und für die europaweite Entwicklung eines Berufsbilds mit einheitlichen Qualitätsstandards im Bereich Coaching. Die ECA war der erste Berufsverband, der einen ECA Coach Finder für die Hilfe suchender Menschen und Unternehmen kostenlos anbot. Heute unter: www.ECA-Coach-Guide.com - Coach-Datenbank der European Coaching Association. In diesem Jahr feiert die ECA ihr 20jähriges Bestehen seit der Gründung im Jahre 1994.

ECA European Coaching Association e.V.

Postfach 24 02 39 | D-40091 Düsseldorf | Ruf: +49 (0)2 11 - 32 31 06 | Fax: +49 (0)2 11 - 32 87 32

Mail: office@european-coaching-association.com | www.european-coaching-association.com

ECA President – Chairman Bernhard Juchniewicz