



Stiftung Warentest veröffentlichte Dossier zum Thema „Coach finden“

Kostenpflichtige online-Broschüre zum Download für die Interessenten von Coaching

Für den aktuellen Bildungstest der Stiftung Warentest „Den richtigen Coach finden“ besuchten Testpersonen, die zuvor geschult wurden, ein Coaching-Erstgespräch und schilderten ihre Eindrücke. Ausserdem wurde exemplarisch eine Coachsuche beschrieben und Checklisten für die Rahmenbedingungen von Coaching und für das Profil des Coachs veröffentlicht.

Die Stiftung Warentest empfiehlt für die Coachsuche die Konsultation der Homepages der Coaching-Verbände. Die Recherche über die Portale der Coaching-Verbände verringere die Gefahr, an einen unqualifizierten oder unseriösen Coachinganbieter zu geraten, weil die aufgenommen Coachs Qualitätskriterien und Ethikrichtlinien erfüllen müssen, sagen die Tester.

Den Begriff des Coaching-Verbands verwenden die Tester allerdings weit gefaßt. Es sind auch „Verbände“ darunter, deren Mitglieder z.B. lediglich aus Absolventen eines Lehr-Instituts bestehen, oder die eigentlich berufsständische Vertretungen anderer Professionen sind. 22 Verbände für die Coachsuche sind in der Liste zu finden, die ECA ist mit Gründungsjahr 1994 der älteste reine Coach-Verband in der Liste.

Fazit des Tests: Je höher die Anforderungen eines Verbands an seine Mitglieder sind, um so besser die Chance für die Coachsuchenden, einen qualifizierten Coach in seinen Reihen zu finden.

Der kostenpflichtige Artikel (2,50€) ist unter www.test.de/coach-finden herunterladbar. Kostenfrei sind auf der Seite der Stiftung Warentest zahlreiche Infos, eine Audio-Datei und ein Schaubild zu finden.

Bereits 2013 beschäftigte sich die Stiftung Warentest mit dem Thema „Coaching-Ausbildungen“. Die Ergebnisse sind ebenfalls – kostenpflichtig – unter <http://www.test.de/Coaching-Lehrgaenge-Coachen-will-gelernt-sein-4604619-0/> herunterzuladen (siehe auch ECA News aus Oktober 2013)

